

UPM RAFLATAC

Etiketten für eine intelligente Zukunft ohne fossile Rohstoffe

FAKTEN UND ZAHLEN

Unser Versprechen

Wir entwickeln Etiketten für eine intelligente Zukunft ohne fossile Rohstoffe und innovative, zukunfts-sichere Etikettenlösungen, die unseren Kunden und Markenartiklern einen Mehrwert bieten. Ergänzt wird dieses Angebot durch einen hervorragenden Service und überragende Endanwendungskompetenz.

Weltweite Geschäftstätigkeit mit lokalem Bezug



3.300
Mitarbeitende



12
Werke



23
Terminals



8.000
Kunden



38
Ländern

Solides Wachstum seit fast 50 Jahren



2 Mrd. Euro
Umsatzerlöse

Führend im Bereich nachhaltige Etikettierung

Mit unseren innovativen und hochwertigen papier- und folienbasierten Produkten wie Etikettenmaterialien, Graphics-Lösungen und selbstklebenden, ablösbaren Haftprodukten sind wir Marktführer für nachhaltige Etikettenlösungen.

Wir verfolgen einen ganzheitlichen 360°-Nachhaltigkeitsansatz, von der Rohstoffbeschaffung bis hin zu nachhaltiger Produktion, Produkten und Dienstleistungen. Wir streben danach, entlang der Wertschöpfungskette unserer selbstklebenden Etikettenmaterialien nachhaltige Kreislaufwirtschaft zu betreiben und unseren Kunden in Zukunft noch nachhaltigere Produkte anzubieten.

Unser Ziel ist es, als weltweit erster Hersteller von Etikettenmaterialien ohne fossile Rohstoffe auszukommen. Um diese Vision Wirklichkeit werden zu lassen, basieren unsere Klimaschutzmaßnahmen auf drei Schwerpunktbereichen: Wälder und Land, Emissionen und Effizienz sowie Produkte und Dienstleistungen. Mit diesen Schwerpunkten wollen wir unsere Klimaziele bis 2030 erreichen.

Wir sind Teil von UPM – The Biofore Company. Das Unternehmen liefert erneuerbare und verantwortungsvolle Lösungen und Innovationen für eine Zukunft ohne fossile Rohstoffe. Als Branchenführer im Bereich Nachhaltigkeit schließt sich UPM dem 1,5-Grad-Ziel der Vereinten Nationen an, um durch wissenschaftlich fundierte Maßnahmen den Klimawandel abzumildern. Das Unternehmen beschäftigt weltweit etwa 17.000 Mitarbeitende, und seine Umsatzerlöse liegen bei etwa 11,7 Mrd. Euro.

Breites Endanwendungsportfolio



- Lebensmittelverpackungen
- Getränke, Wein, Spirituosen und Craft-Bier
- Kosmetik- und Haushaltsprodukte
- Pharmaprodukte
- Logistik, E-Commerce und Einzelhandel
- Reifen und Industriechemikalien
- Sicherheit und Markenschutz
- A4 und Formatware
- Beschriftungen und Dekorationen für Innen- und Außenräume
- Büroartikel und Einleger
- Schutz
- Gebrauchsgüter

UPM RAFLATAC